BESTUURS VERSLAG SMPM 2019

INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht over het jaar 2019.

In 2016 lanceerde Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht (SMPM) het idee van een focus op drie projecten: eten, drinken en bewegen.
Voor alle drie de projecten geldt: 1-1-1: 1 uur bewegen per dag, 1 kg gezond eten per dag en 1 liter water per dag. De primaire aandacht ligt op kinderen jonger dan 18 jaar. Deze focus is in de jaren daarna verder doorgezet.

Dit jaarverslag geeft u een beeld van de verschillende activiteiten die SMPM samen met haar partners initieerde, in gang zette en uitvoerde. Meer informatie vindt u op onze website: **www.smpm.nl**.

In vogelvlucht passeren de volgende onderwerpen de revue:

1. Wie zijn wij?
2. Drie eenvoudige doelen:
   - *Drink 1 liter water per dag*
   - *Eet 1 kg gezond per dag*
   - *Beweeg 1 uur per dag*
3. Onze partners
4. Activiteiten 2019
5. Blik op de toekomst 2020-2021
6. Financiën.

Theo Thuis
voorzitter

1. WIE ZIJN WIJ?

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht
SMPM staat voor Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht en draagt bij aan de ontwikkeling van Limburg binnen drie maatschappelijke thema's: gezond leven, leren én bewegen. Daarbij is het idee dat iedereen zo veel mogelijk meedoet, de jeugd in het bijzonder. En dat lukt ook omdat iedereen talent heeft dat op een inspirerende manier aangesproken wordt.

Sociaal-maatschappelijke samenwerking
SMPM verbindt bovendien bedrijven en instellingen met sociaal-maatschappelijke projecten. Voor bedrijven is dit een professioneel platform, waarop men zich sociaal, maatschappelijk en geëngageerd kan manifesteren. Daarnaast werkt SMPM veel samen met gangmakers bij overheden en in het onderwijs.

SMPM maakt gebruik van het communicatieplatform MVV Maastricht. Want MVV Maastricht wordt euregionaal als een traditierijke club beschouwd. Deze club is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en biedt een kansrijk platform voor sportbeleving. SMPM is voortgekomen uit de initiatiefgroep die MVV Maastricht in 2010 opnieuw op de kaart heeft gezet en met name vanuit die mensen die de maatschappelijke oriëntatie hebben ontwikkeld.

Bestuur
De stichting SMPM werd opgericht in oktober 2010 als een aparte juridische entiteit. SMPM is een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk en wordt aangestuurd door een zeskoppig bestuur:
- Theo Thuis: voorzitter
- Ward Vleugels: secretaris
- Sjaak van der Zanden: penningmeester
- Jacky Lamoré: bestuurslid
- Maurice Olivers: bestuurslid
- Anton Gorgels: bestuurslid

Sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid versterken
Het doel is de sociale cohesie en de maatschappelijke betrokkenheid in Maastricht te versterken via het voorbereiden, coördineren en uitvoeren van maatschappelijke projecten. SMPM kiest daarbij voor een sector-overstijgende integrale aanpak, dus een horizontale verbinding in plaats van silo-oplossingen. Daarmee nodigt SMPM bedrijven en instellingen nadrukkelijk uit om mee te doen in de uitvoering van haar activiteiten en projecten. Zo stemt de stichting haar activiteiten af met de overheid en werkt vanuit projecten aan meerjarige, te verduurzamen programma's. Projectuitvoering vindt plaats met partners in het onderwijs, sportverenigingen, buurten, bedrijfsleven en overheden.

Verankerd
SMPM neemt als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven ook deel in JOGG Maastricht en JOGG Limburg en is social innovator en supporter van Mosa Vitae, partner van de Maatschappelijke Voetbal Vereniging, supporter van Playing for Success, supporter van COACH Sport en Food, en verschillende andere verenigingen in de provincie Limburg.

2.
DRIE EENVOUDIGE DOELEN

Water, gezond eten, bewegen...

Het is geweldig om in deze tijd kind te zijn. Nooit eerder konden kinderen zo ongehinderd spelen, ervaren en socialiseren. Maar wie goed kijkt naar hetgeen er in de praktijk terechtkomt van de basisbehoeften eten, drinken en bewegen, moet toch ook bezorgdheid voelen. Omdat kinderen - net als hun ouders - heel wat uren achter het scherm zitten met gamen, huiswerk en andere afleiding. En dat gaat ten koste van bewegen. Bovendien bevat het voedingspatroon een overvloed aan suikers. Zowel in frisdranken als in ons voedsel zitten hoge concentraties zoetstoffen en zouten. En dat is echt niet goed.

1-1-1
Stichting SMPM richt zich heel direct en resultaatgericht op deze drie eenvoudige basisbehoeften: water drinken, eten en bewegen. En heeft de doelen voor de jeugd vereenvoudigd tot:

Speelse aanpak

Elke dag:

1 liter kraanwater

1 kilo gezond eten

1 uur bewegen.

De SMPM-campagne is in haar drie activiteiten gericht op kinderen, hun ouders en andere betrokkenen. En wil iedereen bewust maken en motiveren om een gezonde leefwijze in te voeren. Op een speelse manier gaat SMPM in actie en werkt graag samen met andere partijen om haar doel overtuigend te bereiken. Basisscholen, sportclubs, overheden en andere stichtingen... iedereen kan meedoen en op ons rekenen. Maar ook onze ambassadeurs en partners werken mee. Want alleen als we dit samen, duurzaam en structureel aanpakken, behalen we succes.

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

Jong geleerd...

Om de gezondheid van kinderen effectief te bevorderen, is het matigen van zoete dranken de grootst mogelijke stap voorwaarts. En daarom is het zo cruciaal dat kinderen op jonge leeftijd leren dat kraanwater de meest gezonde drank is.

Om dat doel te bereiken heeft Stichting SMPM een hele range van activiteiten opgestart en ondersteund. Bestaande initiatieven in de regio krijgen een podium bij SMPM, maar er is ook een langlopende campagne gestart, waarbij basisschoolleerlingen worden gestimuleerd om kraanwater een vaste plek te geven in hun leven.

Website
De projectwebsite www.literwaterperdag.nl is bedoeld voor kinderen en hun ouders. Op die site zijn alle acties en actualiteiten te vinden.

Waterbar
De Waterbar is een ludieke Vespa met heerlijk koel kraanwater aan boord. Maar ook een werktafel met smaakvolle kruiden en fruit. Zodat iedere deelnemer aan de workshop zelf een smaakje aan het water kan toevoegen. Bovendien krijgt elke bezoeker aan de Waterbar een fraaie bidon met de naam Drink Water. Een bidon die je mag houden en elke dag opnieuw mag gebruiken. Want het zou heel goed zijn als iedereen een liter kraanwater per dag drinkt ;-)

Bekijk de projectwebsite:
www.literwaterperdag.nl

EET 1 KG GEZOND PER DAG

Bewuster eten
SMPM heeft een campagne in voorbereiding waarin jongeren aan de basisschool bewuster leren eten. Zoals de Waterbar kraanwater op smaak brengt op het schoolplein, zo komt de Groentebar een korte cursus ‘snoepgroente’ geven.

Want het is wetenschappelijk vastgesteld dat Nederlanders erg veel voedsel consumeren waarin absurd veel suiker is verwerkt. In de vorm van smaakstoffen, conserveermiddelen, kleur- en geurstoffen. Allemaal toevoegingen waarvan suiker de minst gezonde is.

Campagne
Om jongeren al vroeg bewust te maken van de voeding die wij tegenwoordig eten, start SMPM een campagne die aanmoedigt om meer verse groenten en fruit te eten, in plaats van sterk gezoete voeding uit de procesindustrie. Die bewustwording kan gaan via het tuinieren met de klas. Maar ook door middel van een workshop op het schoolplein, waarbij kinderen zelf hun snoepgroenten gaan maken.

Bekijk de projectwebsite:
www.eetkilogezondperdag.nl

En voor onze stadslandbouwtuin:
www.5050bgreen.com

BEWEEG 1 UUR PER DAG

We hebben beweging nodig
Ons lichaam is gemaakt om te lopen, te rennen, te spelen. Maar we zitten veel te veel, komen te weinig buiten en maken te veel scherm-uren. En we rennen niet vaak. Terwijl ons lichaam dat bewegen heel erg nodig heeft.

Campagne
Daarom is SMPM een campagne gestart die bedoeld is om onze jongeren weer in beweging te krijgen. Want we moéten gewoon een uur per dag bewegen. Lopen of rennen, het liefst dansen en springen. De Beweeg-Bar is een dansmobiel die van school naar school gaat. En het schoolplein omtovert in een discotheek. Kinderen krijgen een opzwepende instructie als opmaat naar dagelijkse beweging.

Boosth
De campagne werkt samen met andere initiatieven in Maastricht, zoals bijvoorbeeld:
www.boosth.nl

Het initiatief combineert computergaming met sportief bewegen. Zodat de jonge spelers steeds actief moeten blijven om verder te komen in het spel. Daar hoort een stappenteller bij, die gratis onder de spelers wordt verspreid. Het project maakt een spannende evolutie door en met Beweegbar rijdend van school naar school gaan we het grote verschil maken.

Bekijk de project website:
www.beweeguurperdag.nl

3.
ONZE PARTNERS

Energieke wending aan MVO-beleid
Door partner te worden van SMPM geven bedrijven en organisaties hun MVO-beleid een energieke, werkzame wending. Bovendien sluiten ze aan bij een interessant netwerk.

Actieve stichting
SMPM is een actieve stichting met een fijnmazig relatienetwerk in Limburg. Door de vele activiteiten liggen er nauwe banden op allerlei terreinen in de zorg, het onderwijs en in het arbeidsdomein. Daarnaast werkt SMPM ook samen met lokale en regionale overheden, wetenschappers, charitatieve instellingen en natuurlijk sportgerelateerde organisaties.

Geëngageerd en succesvol
Partnership betekent als vanzelf een ontmoeting met geëngageerde en succesvolle mensen, die samen opmerkelijke projecten mogelijk maken. Het gaat immers om partnership waarmee de onderlinge contacten een grote rol spelen in de effectiviteit. Geïnteresseerden nemen contact op met de SMPM-voorzitter: **info@smpm.nl**.

Samen betekenisvol
Stichting SMPM werkt samen met heel wat organisaties en overheden. Samenwerking is immers de enige manier om betekenisvolle projecten te realiseren. Met een aanmerkelijk deel van deze organisaties onderhouden wij een vaste relatie. Wij noemen hen daarom onze Netwerkpartners:

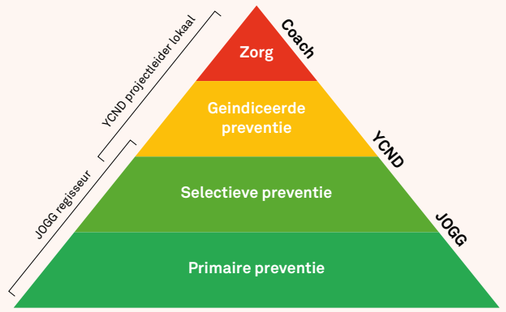
- **Boosth**
- **Citaverde**
- **COACH Maastricht**
- **CZ Groep**
- **Daily Fresh Food**
- **GGD Zuid Limburg**
- **Huis voor de Sport**
- **IBC**
- **MediReva**
- **Medtronic**
- **Mijn Gezonde School**
- **Mosae Vita**
- **MUMC+**
- **MVV Maastricht**
- **OCI Lions**
- **Q-Park**
- **Scheuten Foundation**
- **T36**
- **Trajekt Maastricht**
- **Vebego**
- **WML**
- **Zuiderlicht**

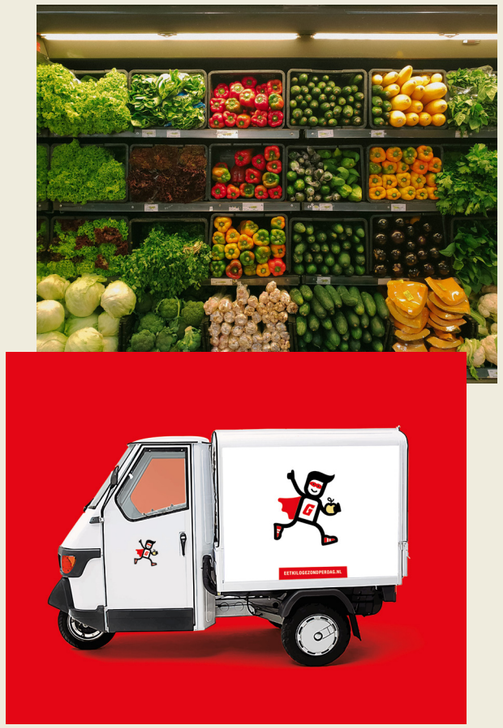
Andere organisaties geven er de voorkeur aan om per project de samenwerking met SMPM af te stemmen. Hen noemen we daarom onze Projectpartners. Ook deze partijen zijn wij veel dank verschuldigd bij het realiseren van de uiteenlopende projecten:

- **CNME**
- **Elisabeth Strouven Fonds**
- **Gemeente Maastricht**
- **JOGG Maastricht**
- **Leger des Heils**
- **Provincie Limburg**
- **Stichting Kanunnik Salden**
- **Woningstichting Servatius**

4.
ACTIVITEITEN 2019

De activiteiten van SMPM in 2019 waren steeds ondersteunend, initiërend en verbindend. In de samenwerking met JOGG wordt daarbij altijd uitgegaan van de gezondheidspyramide.
Hoe eerder vragen en behoefte aan begeleiding en ondersteuning kunnen worden opgespoord en gegeven, hoe minder groot de kans dat later alleen nog curatieve interventies mogelijk zijn. Er wordt onderscheid gemaakt tussen de primaire interventie, selectieve preventie, geïndiceerde preventie en uiteindelijk zorg.





In 2019 zetten we de beweging in van Waterbar naar Groentebar.

Campagne

EET 1 KG GEZOND PER DAG

www.eetkilogezondperdag.nl

Het beeldmerk Gamin werd steeds meer gemeengoed voor kinderen bij sportclubs, scholen en buurt-verenigingen. De opgebouwde zichtbaarheid en herkenbaarheid van Gamin in relatie tot Drink Water vormt een goede basis voor intensivering van onze andere twee doelen. In 2019 kozen we er daarom voor om minder aandacht te besteden aan het drinken van water en meer aan het eten van groenten en fruit en het stimuleren van bewegen. De vraag naar de Waterbar bleef overigens hoog. Ook in 2019 werden weer bijna 12.000 bidons uitgereikt aan kinderen die deelnamen aan een variëteit van activiteiten, of zelf via de Waterbar in actie kwamen om water lekker te maken met behulp van fruit en groenten.

Zichtbaar MVV, met de borst vooruit!
In 2019 prijkte de Gamin op de mouw van de voetbalshirts van MVV Maastricht. Enkele jeugdteams speelden zelfs met de Gamin-borst vooruit.

De Gamin-tribune in Stadion de Geusselt was iedere thuiswedstrijd goed gevuld met kinderen van voetbalclubs uit de regio Maastricht.

Tijdens iedere thuiswedstrijd werd Drink Water in combinatie met de slogan ‘drink 1 liter water per dag’ minimaal 5 minuten getoond op de led boarding. Daarnaast werd het bestellen van onze Waterbar gepromoot via het programmaboekje.

Vier keer per jaar verscheen een grote advertentie in de MVV krant, die een oplage kent van 60.000 exemplaren. Het accent van deze advertenties lag in 2019 op de promotie van meer groenten en fruit eten.

Lerend scoren
Tijdens de lessen, die in het kader van Lerend Scoren op basisscholen werden georganiseerd, kregen kinderen uitleg over water en het belang van het drinken van water in plaats van alleen maar suikerhoudende dranken.

OVERZICHT WATERBAR 2019

winter/voorjaar	17 januari	**Bernard Lievegoed**	Fleur Verkade	-
	23 januari	**Porta Mosana College**	Maurice Goes	200 bidons
	26 januari	**Porta Mosana College**	Maurice Goes/Open Dag	200 bidons
	12 maart	**Div. scholen/Juvat**	Fleur Verkade	-
	09 april	**JF Kennedyschool**	Patrick vd Weijer	600 bidons
	12 april	**Basisschool Oda**	Iris den Ridder/sportdag	200 bidons
	12 april	**Basisschool Het Mozaïek**	Iris den Ridder/sportdag	200 bidons
	14 april	**Unicef Jeugdloop**	Rene Brouwers	200 bidons
	14 april	**Nazareth Bruist**	Lonneke Paulissen	200 bidons
	19 april	**Kindcentrum Aloysius**	Inge van Bastelaere	300 bidons
	27 april	**Oranje Comité/Vrijthof**	Hennie Coenen	250 bidons
	28 april	**Rabo Boem St. Geertruid**	Roger Kempinski	300 bidons
	30 april	**BSO de Spiegel**	Marlou	200 bidons
	24 mei	**KC Magnefiek**	Anouk Duchateau	200 bidons
	25 mei	**Five4Five Noorbeek**	Philip van Ballegooie	400 bidons
	30 mei	**Future Cup Scharn**	Petra Aarts-de Jong	2000 bidons
	08 juni	**Girls Cup Scharn**	Petra Aarts-de Jong	750 bidons
	12 juni	**Jeugdwerk Pottenberg**	Silvana Itsers	600 bidons
	14 juni	**Voetbalkamp Heer**	Coen van Essen	100 bidons
	15 juni	**Voetbalkamp Berg & Terblijt**	Gwendy Fraats	200 bidons
	15 juni	**Rommelmarkt St.Maarten**	Geerte Courtens	100 bidons
	17 juni	**Basisschool St.Pieter**	Nina Hameleers	350 bidons
	23 juni	**Eindmanifestatie IVN**	Petra Aarts-de Jong	500 bidons
	28 juni	**Manjefiek Malberg**	Kyra Bosch	50 bidons
	29 juni	**Hockeyclub Maastricht**	Karen Howard	250 bidons
zomer/najaar	07 juli	**Buurttuin OHP**	Petra Aarts	125 bidons
	09+11 juli	**Trajekt/Heppie Zomer**	Roy Hulst	200 bidons
	16+18 juli	**Trajekt/Heppie Zomer**	Roy Hulst	200 bidons
	13+15 augustus	**Trajekt/Heppie Zomer**	Roy Hulst	200 bidons
	19 juli	**Manjefiek Malberg**	Marit Rijk	150 bidons
	24 juli	**Manjefiek Malberg**	Marit Rijk	150 bidons
	07 augustus	**Manjefiek Malberg**	Marit Rijk	150 bidons
	12 augustus	**Trajekt**	Sjef Zwackhalen	100 bidons
	03 augustus	**Kindcentrum Aloysius**	Inge Pieters	50 bidons
	12+15 augustus	**Maastricht aan Zee**	Laura Selvi	100 bidons
	27 augustus	**Kindcentrum Mozaïek**	Maon Brouwers	200 bidons
	31 augustus	**Buurtnetwerk Hazendans**	Rosy Teuwen	225 bidons
	31 augustus	**MHC Lustrumclinic**	Hans Leufkens	200 bidons
	06 september	**Health Foundation Limburg**	Stephanie Bok	300 bidons
	06 september	**Tour de Lique Junior**	Tamara Cauberg	100 bidons
	18 september	**Trajekt/Manjefiek Malberg**	Marit Rijk	200 bidons
	28 september	**Burendag Heer**	Geerte Courtens	200 bidons
	06 oktober	**Kindcentrum Manjefiek**	Kim Duijkaerts	200 bidons
	24 oktober	**Quiet Maastricht**	Iris de Graaf	200 bidons
	06 november	**MHC Jeugd Clinic**	Hans Leufkens	200 bidons

Totaal aantal bidons 2019 **11.700**

Campagne

EET 1 KG GEZOND PER DAG

www.5050bgreen.com
www.eetkilogezondperdag.nl
www.eetgroente.nl

Scepsis verdween
In 2019 stond voeding centraal in de activiteiten van SMPM. De aanvankelijke scepsis over 1 kg gezond eten verdween langzaam. Inmiddels weet men dat een appel, banaan, sinaasappel, ui, winter-peen en een stukje prei samen al meer dan 1 kg wegen. De kosten van gezond eten blijven echter een uitdaging.

OP BEZOEK BIJ 50|50 B-GREEN

50|50 B-Green probeert op deze uitdaging in te spelen. De stadslandbouwtuin ging in 2019 het vijfde seizoen in. Vanwege de grote belangstelling werd het aantal kweekbakken verder uitgebreid. Beheerder John Bijl en zijn team maakten van de tuin nog meer een ontmoetingsplek. De infrastructuur en verblijfscapaciteit werden uitgebreid en geprofessionaliseerd, en meer bomen geplant. Inmiddels nemen meer dan 85 huishoudens actief deel aan het project.

Fijne plek voor iedereen
In 2019 kwamen wederom leerlingen van verschillende basisscholen op bezoek. Buurtbewoners bouwden zelf allerlei nieuwe attributen om de tuin efficiënter te maken, maar vooral ook om samen dingen tot stand te brengen. En voor het Leger des Heils blijft de tuin een uitstekend socialisatieproject met verschillende deelprogramma's. Tot slot is er uit alle delen van de stad belangstelling voor specifieke onderdelen van de tuin. Zo kwam in 2019 een prachtige locatie van Byeboere tot stand. Zie YouTube!

Er ontstonden samenwerkingen met andere initiatieven in de stad zoals de Tapijntuin, de tuin van Kamers met Kansen, en Athos in Biesland. Daarnaast werden in overleg met het CNME verschillende kweekbakken beschikbaar gesteld aan sociaal maatschappelijke initiatieven zoals UWC, St Maartenspoort en het Werkhuis.

5.000 bezoekers
50|50 B-Green en het CNME namen samen deel aan de landelijke tuinendag. Een mooie gelegenheid om hun activiteiten aan een groter publiek te presenteren. Alle bezoekers droegen bij aan de bouw van een kruidenfaciliteit door een steen te leggen. De tuin werd in 2019 door meer dan 5.000 mensen bezocht.

KOKEN BIJ THE MASTERS®

themasters.nu

We ondersteunden COACH bij het uitwerken van het COACH Food idee. Daarbij werd The Masters gekozen als locatie voor een (pop-up) kookstudio. In oktober vonden de eerste kooksessies plaats.

Experiment: kinderen koken zelf
Er is geen wetenschappelijk onderzoek nodig om aan te tonen dat kinderen wél groenten eten die ze zelf hebben verbouwd, terwijl ze groenten uit de winkel laten staan. Met zelf koken gaat het precies zo. Kinderen die zelf groenten klaarmaken, eten deze ook smakelijk op. Terwijl de groenten die je ze zomaar voorzet, niet altijd populair zijn. Dus ondersteunt SMPM het experiment: laat kinderen vooral zélf eens koken.

Kennis over smaken en culturen opdoen
Zelf koken is geweldig, maar dan wel onder begeleiding. Zodat kinderen er iets van opsteken en hun opgedane kennis meenemen naar huis. Bijvoorbeeld over verschillende culturen. Waar voor de een couscous heel vertrouwd is, is de ander met aardappelen opgegroeid. En ook het eten van vlees of specifieke vleessoorten is niet zomaar vanzelfsprekend.

Handige instructies
In de gloednieuwe keuken van The Masters ging kok André Mostard met zijn leerlingen aan de slag. Centraal stonden handige instructies over veilig en gezond koken. "Waarmee beginnen we? ... met handen wassen." Op het menu stond een vegetarische maaltijd met verschillende groenten in de hoofdrol. Het was een genot om te zien hoe de deelnemers hun taken oppakten en naderhand smakelijk genoten van hetgeen ze zelf kookten.

De aanpak lijkt te werken. Door de jeugd in kleine groepen vertrouwd te maken met zélf koken, komen er gezonde dingen op tafel, die werkelijk gegeten worden. Dat we er samen voor zorgen dat daar voldoende verse groenten in verwerkt zijn, is evident. Dit experiment verdient navolging... en daar is SMPM op dit moment hard mee bezig. Wie daarover aanvullende ideeën heeft, mag altijd contact opnemen.

Over The Masters
In 2009 begon The Masters met het helpen van de mensen die aan de zijlijn staan in onze samenleving. Zij die zelf de brug niet kunnen slaan naar het ontdekken, ontwikkelen en benutten van hun eigen talenten, om volwaardig mee te doen in de maatschappij. Ze zoeken daarbij de samenwerking op met de overheid, het bedrijfsleven en kennis-, zorg- en maatschappelijke instellingen. In de afgelopen vijf jaar ontwikkelde The Masters zich steeds verder tot gamechanger, community builder en facilitator. De initiatieven worden gezien als voorbeeld voor verandering en vernieuwing in een steeds veranderende wereld.

Met dank aan Sanne Hamers van COACH voor de leuke foto's.

COACH Food is FUN
Het COACH Food programma biedt kinderen (8-12 jaar) en jongeren (12-8 jaar) binnen COACH de mogelijkheid om op een leuke en interactieve manier met gezonde voeding bezig te zijn. FUN staat voorop. Het doel is echter om de bewustwording te vergroten zodat zij in de toekomst makkelijker gezonde keuzes maken.

Wie kookt het lekkerst? Lekker battlen!
Het jaarprogramma zit boordevol leuke activiteiten. Zo gaan de jongste kinderen bijvoorbeeld op bezoek in de moestuin. Met de producten die ze hier ontdekken en tegenkomen bereiden ze een lekkere maaltijd. Voor de oudere kinderen en ook de ouders zijn er diverse kookworkshops en een supermarktspeurtocht. Hier leren ze bijvoorbeeld hoe je een eenvoudige, gezonde maaltijd bereidt en hoe je een etiket leest. Tot slot staat er een ware 'battle' tussen ouders en kinderen op het programma. Beiden gaan in de keuken aan de slag om een overheerlijke maaltijd te bereiden; de vraag is... wie kookt het lekkerst?

BAREFOOT ICE CHALLENGE

Op 21 december 2019 vond een uniek event plaats op de ijsbaan in Valkenburg: de eerste blote voeten sponsorloop. Hoe koud dat is? Nou, best wel koud, maar ook gezond!

Aandacht voor gezonde voeding
Voor € 5 per rondje hadden deelnemers een unieke ervaring. Met de Barefoot Ice Challenge werd aandacht gevraagd voor de positieve krachten die kou kan vrijmaken voor onze gezondheid, en voor het belang van gezonde voeding voor onze jeugd. Daarom werden zoveel mogelijk rondjes op het ijs bijelkaar gelopen.

Deel opbrengst voor onze Groentebar
De Barefoot Ice Challenge werd georganiseerd door Valkenburg On Ice & Essential Movements en bracht maar liefst € 825 op. Met dit bedrag werden kookworkshops van 'Your COACH Next Door' georganiseerd voor kinderen met overgewicht en obesitas en hun ouders, en de SMPM Groentebar.

Organisator van Barefoot on Ice Brenda Tjoelker en bestuurslid Maurice Olivers van SMPM.

KINDERRESTO: SAMEN GEZOND KOKEN EN ETEN

In Maastricht is het sociaal buurtrestaurant Resto van Harte een begrip. Sinds 2018 is er ook een KinderResto. Kinderen koken er tien weken lang elke maandagmiddag een heerlijk gezond gerecht. Iedereen krijgt een taak. Zoals het snijden van groentes, het schoonmaken van de keuken én het dekken van de tafels in het restaurant. Want om 17:30 sluiten de gasten (ouders, broertjes, zusjes, opa's en oma's) aan om van de heerlijke maaltijd te genieten.

De kracht van samenwerking

Dankzij een mooie samenwerking met SMPM kan deze activiteit plaatsvinden bij het Leger des Heils en het Geusseltstadion van MVV. Zij ondersteunen namelijk een ware 'kookestafette' waarin COACH, Your COACH Next Door en JOGG diverse kook- en voedingsactiviteiten bundelen om de jeugd en hun ouders op een leuke, praktische manier in aanraking te laten komen met gezonde voeding.

Your COACH Next Door

Naast COACH werd Your COACH Next Door (YCND) in 2019 verbreed, zodat een veel grotere groep kinderen die de eerste signalen van overgewicht vertonen kan worden geholpen. Hoe eerder kinderen en hun ouders zich bewust zijn van een verkeerd voedingsgedrag, hoe sneller er bewust met voeding kan worden omgegaan.

Snellere diagnose en interventie

Samen met praktijkondersteuners van huisartsen (POH) worden deze kinderen opgevangen. Scholen bieden verdere begeleiding. Tevens werden steeds vaker jeugdverpleegkundigen ingeschakeld. Door deze verbindingen wordt er sneller een diagnose gesteld, waardoor gerichtere interventie van start kan.

Doorbraak en verdere stappen

SMPM steunde dit brede initiatief al in 2018. Daardoor kon de POH-ondersteuning in een proefproject starten. Inmiddels hebben de ziektekostenverzekeraars deze aanpak overgenomen en wordt de aanpak regulier vergoed in de basisverzekering. Een echte doorbraak! Maar in feite zal er nog eerder een interventie nodig zijn als bijkt dat kinderen en ouders vaak onwetend op de verkeerde voedingslijn zitten.

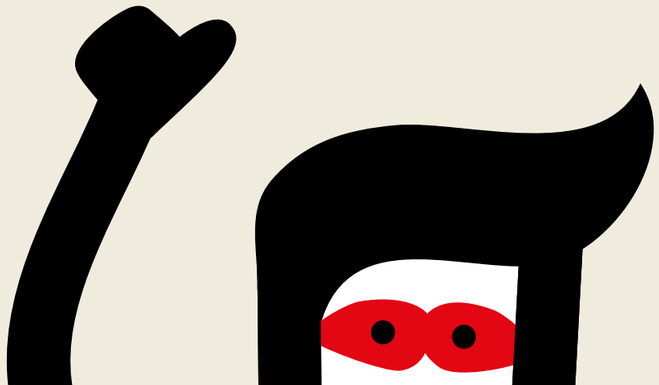
BABY'S LATEN WENNEN AAN GROENTEN

Bij het landelijke initiatief Kansrijke Start (in Zuid-Limburg: Kansrijk van Start) ligt de aandacht expliciet op de eerste 1.000 dagen van een kind. Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) ontwikkelde binnen dit kader de campagne Groentehapjes in 10 stapjes. En SMPM is er supporter van. Want met deze campagne leren we onze kinderen het eten van groenten meer waarderen.

Gezonde basis leggen voor de toekomst

Onderzoek toont aan dat een baby minimaal 10 keer elke groentesmaak moet proeven om vertrouwd te raken met de geur en de smaak. Zo leert hij geleidelijk elke afzonderlijke groente te herkennen en lekker te vinden. Voor jonge ouders is het echter niet altijd makkelijk om hun baby te laten wennen aan gezonde groenten. En als een baby dat niet leert, heb je straks een ongezond etend kind, dat steeds de groenten laat liggen. De campagne stimuleert een slimme en geduldige aanpak in de babyfase, waar het kind straks een leven lang plezier van heeft.

In dit landelijke project werkt JOGG onder meer samen met consultatiebureaus, maar in Maastricht ook met Your COACH Next Door en SMPM.



ZUID-LIMBURG VERKLEINT ACHTERSTAND

Journalist Paul van der Steen schreef voor NRC een opmerkelijk artikel. Dat willen we hier graag delen, omdat het baanbrekende ervaringen betreft uit ons eigen Zuid-Limburg. En de fraaie foto's zijn van Ans Brys.

Zuid-Limburg wil de achterstand in gezondheidsstatistieken verkleinen. Een school in Landgraaf neemt alvast een voorschot.

De drie negenjarigen uit groep zes van basisschool De Schatgraver in Landgraaf lunchen al vier jaar lang gezond in de klas. Dat was best wennen, geeft Nina toe. "Maar nu vind ik het lekker." Maerle: "Thuis at ik meestal chocopasta. Hier kaas of iets anders." Joshua nam afscheid van de hagelslag. "Ik lust nu een paar verschillende soorten vis." Het trio beantwoordt de vragen enigszins ongedurig. Buiten wacht het schoolplein, waar na de lunch – ook onder begeleiding – kan worden gevoetbald en gebasketbald en er voor het begin van de middaglessen nog even tijd is voor vrij spelen.

De Schatgraver is geen gewone school waar bijvoorbeeld de traktaties eens tegen het licht worden gehouden, maar noemt zich 'Gezonde Basisschool van de Toekomst'. Vier jaar geleden, bij de fusie van twee basisscholen en het betrekken van een nieuw gebouw, werden eten, bewegen en lessen over gezond leven de speerpunten.

Een stevige aanpak als die van de Schatgraver wil het programma Trendbreuk Zuid-Limburg voor de hele jeugdige generatie bereiken. De zestien gemeenten in Zuid-Limburg, de provincie, de regionale GGD, zorgverzekeraar CZ, de Universiteit Maastricht (UM) en een reeks andere partners hebben de ambitie om de fysieke, psychische, economische en sociale malheur van inwoners terug te dringen. In 2030 moet de achterstand op de rest van Nederland met minstens 25 procent zijn verminderd.

Van signaalrood naar bronsgroen heette een van de nota's die het programma Trendbreuk voorafging. Een verwijzing naar het provinciale volkslied ("Waar in het bronsgroen eikenhout...") maar ook naar de treurigstemmende plek van het daarin bezongen "vaderland, Limburgs dierbaar oord" in veel statistieken. Zuid-Limburgers hebben minder vaak werk, vaker een onderwijsachterstand, een grotere kans om kind van tienerouders te zijn, in armoede op te groeien of in aanraking met jeugdzorg te komen dan de gemiddelde Nederlander. Mensen uit deze regio kampen vaker met overgewicht en hebben een lagere levensverwachting. Ze kosten zorgverzekeraars op jaarbasis zo'n 25 procent meer dan het gemiddelde.

Vier koekjes bij de thee

Limburgers hebben de naam bourgondiërs te zijn. Waar andere Nederlanders gebak zuinig aansnijden, gaan in de zuidelijkste provincie vaak maar zes, hooguit acht stukken uit een grote vlaai. Waar Nijntje in de oorspronkelijke versie van Dick Bruna's boekjes van oma Pluis twee koekjes bij de thee krijgt, zijn het er in de Limburgse vertaling vier. Maria Jansen, bijzonder hoogleraar populatiegericht gezondheidsbeleid aan de Universiteit Maastricht , zoekt de oorzaken van een andere levenshouding liever elders: "Deze regio heeft een industrieel verleden. De mijnen trokken laag gekwalificeerd personeel, dat zwaar werk moest verrichten. Daar hoorde zware, calorierijke kost bij en flinke alcoholconsumptie. Bij de mijnen hoorde ook verzorging van de wieg tot het graf. Zelfs bijna een halve eeuw na de sluiting van de laatste mijn hebben mensen niet erg de neiging om zelf de regie te nemen. Er is sprake van een soort aangeleerde hulpeloosheid."

Om die spiraal te doorbreken is het streven van Trendbreuk om een generatie een andere levensstijl aan te leren. Er komt een structureel programma voor de jeugd, van de allerjongsten, met onder meer intensievere begeleiding van zwangere vrouwen en kinderen tijdens hun eerste duizend dagen, tot de leerlingen op het mbo, waar ziekteverzuim moet worden aangepakt. Jansen: "It takes a village to raise a child."

Kinderen als ambassadeurs

De gezonde basisschool in Landgraaf is al een succes. Bij aanvang stemde bijna negen op de tien ouders in met de plannen. Daarna groeide de populariteit. Nathalie Schmets, moeder van leerlingen in groep twee en zes, is blij dat tijdens schoolpauzes "het vergelijken van de inhoud van broodtrommeltjes" voorbij is. "En dankzij school maakte ik kennis met quinoa. Door het spelen tussen de middag merk ik dat de kinderen meer zelfvertrouwen krijgen." Roel Verkerk, vader met kinderen in groep twee en op het kinderdagverblijf: "De oudste vroeg me laatst bezorgd of ik wel genoeg water drink."

Op zo'n ambassadeursrol van de kinderen werd gehoopt, erkent Schatgraver-directeur Marc Hendriks. Na de wintervakantie hoorde hij dat een kind tijdens een kerstdiner zei: "Pap, dat mag ik niet eten, dat is niet gezond." Dat vindt Hendriks een stap te ver gaan. "Met carnaval krijgen de kinderen gewoon een zakje chips en op het eindfeest staat een worstenkraam op het schoolplein. Als de rest van de tijd gezond eten en flink bewegen maar de norm is."

Eerst stonden op advies van het voedingscentrum ook falafel en zeewier op het menu. "Het is nu wat minder exotisch geworden. Eten dat ze op school krijgen moet ook in de schappen van de supermarkt om de hoek liggen. Magere kipfilet, paprika en tomaat voldoen evengoed. Ook een tomaat zagen sommige kinderen hier voor de eerste keer."

De belangstelling voor de school is groot. Hendriks: "Ik heb een jaar gehad met 96 kinderen in groep 1, waarbij ik er 56 niet kon aannemen." De eerste onderzoeken door de UM tonen aan dat de body mass index is afgenomen van leerlingen, terwijl er landelijk een toename is. Er wordt minder gepest. Het bevreemdt de directeur van De Schatgraver daarom dat er acht weken voor het einde van de proefperiode nog geen duidelijkheid is over de financiering van de voortzetting.

Thomas Gelissen, programmamanager Trendbreuk Zuid-Limburg, erkent het risico dat een aanpak als die van de gezonde school "ieders zorg, maar niemands zaak", wordt. Maria Jansen wijst op de kosten-batenanalyse van de 'Gezonde Basisschool van de Toekomst', die volgend jaar klaar is. "De uitkomst kan alleen maar positief zijn. 8,7 procent van de vijfjarigen in Zuid-Limburg kampt met overgewicht. Diabetes en leververvetting kwamen vroeger eigenlijk niet voor bij jonge kinderen. Nu wel. Als je daar wat aan weet te doen, levert dat geld op."

Campagne

BEWEEG 1 UUR PER DAG

www.beweeguurperdag.nl

Minimaal 1 uur per dag bewegen zou voor jongeren onder en boven de 18 jaar geen enkel probleem moeten zijn. Maar door gamification, chatten, appen en alle andere vormen van sociale media bewegen kinderen steeds minder.

BOOSTH

Boosth is een activity game met stappenteller die kinderen en volwassenen uitdaagt om meer te bewegen.

Wetenschappelijk onderzoek
In samenwerking met COACH loopt het wetenschappelijk onderzoeksprogramma naar de invloed van bewegen op de gezondheid en leefstijl van kinderen. Dit werd opgestart met steun van Provincie Limburg. Inmiddels nemen meer dan 2.000 kinderen aan het programma deel. In 2019 werden o.a. effecten in de kinderzorg onderzocht.

Brede ondersteuning
SMPM ondersteunt het initiatief door daar waar mogelijk samen activiteiten te organiseren waarbij naast de Waterbar in 2018 ook de Beweegbar is ingezet. Naast het lekker maken van water worden kinderen uitgenodigd om onder leiding van een dansinstructeur actief te bewegen op muziek.

PLAYING FOR SUCCES

Bewegen staat ook centraal in het Playing for Success programma. Kinderen die op school een extra steuntje in de rug nodig hebben krijgen in Stadion de Geusselt een buitenschools programma aangeboden. In 12 weken wordt gewerkt aan het verbeteren van het zelfbeeld van het kind.
Playing for Succes wordt geleid door Trajekt met inbreng en steun van Mosa Lira, Kom Leren en LVO.

Resultaten 2019
De resultaten die Playing for Success behaalde:

- 158 kinderen werden aangemeld
- 108 bijeenkomsten
- 1 terugkomdag
- 3 wedstrijden waarbij 45 jongeren een baantje uitvoerden bij MVV en 120 kinderen een wedstrijd bijwoonden
- Organisatie van rustactiviteit tijdens alle wedstrijden, in samenwerking met MVV, JOGG en TEAMfit
- Actieve onderwerpen als onderdeel van de lessen: antidiscriminatie, armoede, positieve gezondheid, seksualiteit en beroepsoriëntatie (Advocaat en Fortas)
- 10 keer een WOW-moment met de spelers
- Een sportscan van 90 kinderen, inclusief bijbehorend sportadvies en financiële begeleiding
- Nieuwe WOW-ruimte, gesponsord door IKEA
- nieuwe website

DEELNAME AAN EXTERNE PROJECTEN

- Maatschappelijke Beursvloer, 15 matches
- Landelijke bijeenkomst van Playing for Success
- Studieproject management Hogeschool Zuyd
- Bijeenkomst Vertegenwoordiging Stichting Playing for Success
- Kleedkamer Gesprekken MVV Maastricht (organisatie en uitvoering)
- Blended Learning met Wiekent-School
- 4 stagiairs van Fontys Pedagogiek
- 1 stagiair van Social Work
- 6 stagiairs van CIOS
- 6 stagiairs van Sportkunde
- 1 maatschappelijke stage/ex-PfS deelnemer

DANSEN MAAKT BEWEGEN LEUKER

Danser Juvat van *So You Think You Can Dance* stapte in onze Beweegbar en reed naar 7 basisscholen in Maastricht. Daar gaf hij dansles om de kinderen te laten zien dat bewegen hartstikke leuk én gezond is. De *lokale TV van Maastricht* was erbij. En zelfs het NOS Jeugdjournaal kwam naar Maastricht om te zien hoe Juvat de honderden jongeren aan het dansen kreeg. Hier kun je de uitzending zien.

Sportbenodigdheden voor scholen
Juvat legde in één zin uit waarom kinderen meer zouden moeten dansen: “alles wat je doet gaat beter als je lekker in je vel zit. En daar zorgt dansen voor.”

Het werd een superfeestelijke dag, waarop Juvat ook nog allerlei sportspullen uitreikte aan de scholen. Zoals ballen, frisbees en hockeysticks.

Een groot succes
De activiteiten maakten onderdeel uit van de *Week van de Gezonde Jeugd* en werden georganiseerd door JOGG Nederland en Sport Maastricht. Fleur Verkade coördineerde de happening in Maastricht, stemde die af met Maastricht Sport en SMPM zorgde voor de foto’s, de publiciteit en de Beweegbar uiteraard. Het was een groot succes :)

LIMBURGSE BIJDRAGE NATIONALE DIABETES CHALLENGE

SMPM ging aan de slag met de Nationale Diabetes Challenge. Die wordt landelijk georganiseerd door de Bas van de Goor Foundation. En Limburg was op de kaart van dat initiatief nog een tamelijk blinde vlek. Daarom zocht SMPM contact met Maastricht Sport. In samenwerking werd een plan uitgerold voor het aan de wandel krijgen van de Maastrichtse burger. Maastricht Sport heeft tenslotte veel ervaring met het in beweging krijgen van stadsgenoten.

Lokaal wandelproject met landelijke finish
De Nationale Diabetes Challenge (NDC) is een 20 weken durend wandelevenement dat de kwaliteit van leven van mensen met en zonder diabetes verbetert. Lokale zorg- en sportprofessionals organiseren wekelijks een wandeling, waar een groep deelnemers die hele periode aan mee kunnen doen. Het wandelproject eindigt met de Nationale Diabetes Challenge Week. In die week wandelen de deelnemers vier dagen achterelkaar. Daarvan zijn de eerste drie dagen in de eigen omgeving, in dit geval Maastricht. En de vierde dag volgen de laatste kilometers, samen met alle andere deelnemers uit het land, op het NDC festival in Den Haag. Een hoogtepunt.

Om trots op te zijn
In Maastricht waren 8 wandelgroepen actief, die zich via Maastricht Sport inschreven. De organisatie werd op gang gebracht door SMPM in samenwerking met Medtronic. De deelnemers waren opgetogen over de organisatie en de gezelligheid. Een terugkerend event waarop Maastricht alleen maar trots kan zijn.

FIETSVAARDIGHEID BEWEEGT MEE

De leerlingen van Basisschool de Maasköpkes in Borgharen kregen in 2019 een fietsinstructie van meerdere professionals. Zo organiseerde de politie slimme vaardigheidsoefeningen en gaven de mensen van Green043 Bikepark allerlei leerzame trainingen.

Plannen voor de fietsende jeugd
SMPM werkt graag samen met de organisator van het Bikepark, Sjef Eijmahl, die door het lokale TV-station werd geïnterviewd over dit opmerkelijke initiatief. Sjef en zijn team hebben grote plannen voor de fietsende jeugd in Maastricht, en heeft op de Noormannensingel een serieus trainingscomplex aangelegd. Het is absoluut de moeite waard er eens te gaan kijken!

Ook Bert Jongen, wethouder voor onder meer Onderwijs, Jeugdzorg en Sport, kwam een kijkje nemen tijdens de dag. Hij onderstreepte het belang van de fiets voor de jeugd. “Hoe beter en eerder kinderen zich vertrouwd voelen met hun fiets, hoe meer ze die gebruiken.” En in het licht van meer bewegen - een uur per dag minimaal - is SMPM erg blij met die gedachte. De uitzending op RTV-Maastricht zal wellicht ook andere kindcentra en basisscholen aansporen om contact te leggen met het Bikepark.

Diabetes challenge

DEELNAME AAN EXTERNE PROJECTEN

In samenwerking met COACH en Maastricht Sport is een beweegprogramma voor kinderen en jongeren ontwikkeld. SMPM steunt dit COACH Sports programma

COACH Sports
Speciaal voor kinderen van 8-12 jaar en jongeren van 12-18 jaar met overgewicht is er het COACH Sports programma. Dit beweegprogramma is ontwikkeld d.m.v. een nauwe samenwerking tussen COACH, Maastricht UMC+ en Maastricht Sport.

Beweeglessen vol plezier
Wekelijks worden er op vier locaties beweeglessen aangeboden. De hoofddoelstelling is om jongens en meiden met overgewicht op speelse wijze te laten ervaren hoe leuk bewegen kan zijn. Plezier staat hierbij voorop!

Groepslessen en beweegmaatjes
Het beweegprogramma start met de beweegmaatjesfase, een les die wordt gegeven door studenten van Fontys Sporthogeschool. Gedurende een half uur gaan de deelnemers met een personal coach (ook wel beweegmaatje) aan de slag. Iedere week wordt er een andere sport beoefend. Na dit half uur sluiten de deelnemers met hun beweegmaatje aan bij de groepsles. Na 12 weken volgt de deelnemer enkel nog de groepsles. Een beweegcoach verzorgt deze les van één uur. Tijdens de groepsles mogen deelnemers hun sportvoorkeuren aangeven. Wanneer de interesse van de deelnemer bij een bepaalde sport ligt, wordt door de beweegcoach actief meegezocht naar een geschikte vereniging of sportclub. Zodoende hopen we een leven lang bewegen te realiseren!

Samen bewegen stimuleren
Naast het beweegprogramma organiseren we samen met onze ambassadeurs leuke sportactiviteiten. Zoals een training van MVV-spelers in het voetbalstadion, het uitproberen van de nieuwste sporten tijdens een sportdag of een wedstrijdbezoek. Ouders, broertjes, zusjes, vriendjes en/of vriendinnetjes worden hier ook bij betrokken, samen bewegen is namelijk nog leuker!

GROTE BIJDRAGE ZWEIT VEUR LEID

De oogst van zondag 20 januari was aanzienlijk. Het sponsor-ren-event Zweit veur Leid was succesvol en leverde een fantastische dag op. Maar liefst 200 lopers renden in een Drink Water T-shirt, zodat het voor het publiek duidelijk was waar die bijzondere motivatie vandaan kwam.

De opbrengst ging naar een van de initiatieven die ook door SMPM wordt gesteund: Kamers met Kansen. Zweit veur Leid bracht meer dan € 30.000 bijeen voor jongeren die vaak door omstandigheden wel zelfstandig moeten gaan wonen, maar ook nog wat begeleiding nodig hebben. Wat geweldig dat Maastricht dit zo ruimhartig voor elkaar kreeg.

SAMENWERKING SMPM - MVV MAASTRICHT

Lerend Scoren
Alle scholen in Maastricht en Heuvelland kregen de kans om gebruik te maken van het Lerend Scoren programma. Verschillende MVV spelers werden begin 2019 ambassadeur van dit programma. Zij gingen in tweetallen en samen met een vrijwilliger (vaak Guy Bannier) naar de klassen. Centraal stonden de onderwerpen: eet 1 kilo gezond per dag, drink 1 liter water per dag, beweeg 1 uur per dag en respect en discipline.

Kleedkamergesprekken
Scholen die deelnamen aan Lerend Scoren werden ook uitgenodigd om een wedstrijd bij te wonen, inclusief een speciaal randprogramma rondom de onderwerpen: gezonde voeding, financiële gezondheid, sport en anti-pesten. Ook werd de gezonde corner uitgelicht en een gezonde snack aangeboden. Hiermee bereikten we zo'n 30 tot 50 kids per thuiswedstrijd.

Team Fit Corner Challenge
Bij elke wedstrijd werden er in de rust verschillende activiteiten georganiseerd vanuit de JOGG/gezondheidsgedachte. Waaronder ook de Team Fit Corner Challenge. De kids slalomden met een bal tussen verschillende soorten fruit om vervolgens te scoren in de goal waar een keeper van MVV (jeugd) stond. Dit blijven we verder doorontwikkelen. De volgende activiteit zal met waterbidons gespeeld worden, opblaasbaar fruit en een met water gevulde bidon en stukjes fruit als dank voor de deelname.

Daily Mile
Het is voor alle kinderen belangrijk om dagelijks een uur te bewegen. Vanuit JOGG is de Daily Mile opgezet, waarbij jongeren gestimuleerd worden om 15 minuten te bewegen. Dit deden we aan de hand van flessenvoetbal.

Partijtje voetbal
De club van de week speelt ook iedere week een partijtje voetbal op het veld. Het blijft natuurlijk een voetbalclub en deze activiteit draagt zeker bij aan de WOW-factor die alle aangesloten partijen willen bereiken.

Algemeen
Alle activiteiten rondom jeugd die in het MVV stadion worden georganiseerd staan op één lijn met JOGG/gezonde voeding/bewegen/respect. Denk hierbij aan: de kidsclub, Playing for Success, activiteiten georganiseerd voor sponsors en hun kinderen, etc. Het programma omvatte Coach Sports, JOGG, Playing for Success, Scholentoer, Team Fit, Basic United, Maastricht United en de Limburgse beloften. Dit gezamenlijk programma waarbij MVV Maastricht een faciliterende en uitvoerende rol speelde omvatte meer dan 200 activiteiten in 2019. Bijna 2.500 kinderen waren daarbij betrokken.

REANIMATIE-ESTAFETTE LIMBURG

SMPM steunt deze speciale estafette al jaren. Want op tijd reanimeren en defibrilleren is van levensbelang! In Nederland worden elke week 300 mensen getroffen door een hartstilstand. Hulpdiensten zijn niet altijd binnen de cruciale eerste 6 minuten aanwezig. Burgerhulpverleners kunnen de hulpverlening verbeteren als ze weten wat ze precies moeten doen.

Instructies en gezondheidsmarkt
De Reanimatie-estafette vindt elk jaar plaats op een andere locatie. In 2019 was dit op het Beroepscollege Parkstad Limburg in Kerkrade. Tijdens het event kon iedereen ervaren wat het is om burgerhulpverlener te zijn, en werden instructies gegeven voor reanimatie en defibrilleren. Daarnaast was er een informatie- en gezondheidsmarkt over thema's als hartveiligheid en een gezonde leefstijl dankzij allerlei hulporganisaties. Bezoekers kregen de kans om hun bloeddruk, cholesterol of conditie te meten.

ONMOETINGEN TUSSEN NETWERKPARTNERS

Voor wie het nog niet wist: SMPM verbindt bedrijven en instellingen met sociaal-maatschappelijke projecten en richt zich daarmee op de gezondheidsbevordering van de jeugd in de regio.

Op 30 januari organiseerde SMPM samen met gastheer MUMC+ een plenaire bijeenkomst voor alle regionale deelnemers achter deze doelstelling. MUMC+ nam deel vanuit haar visie Gezond Leven en heeft de bouw van Mosae Vita in voorbereiding. En zo volgden er presentaties van Marja van Dieijen, Lou Brans Brabant maar ook van Anita Vreugdenhil, over de strategie en plannen van het MUMC+. Ook deelde men inzichten en thema's met een versterkend effect op de gezonde toekomst van jongeren. De bijeenkomst werd afgesloten door een sessie waarin ideeën werden opgehaald bij de aanwezige netwerkpartners, om elkaar te helpen in de realisatie van een gezondere samenleving.

GEZONDHEIDSAKKOORD ZUID-LIMBURG

Op 11 april 2019 werden vertegenwoordigers vanuit de overheid, de zorg, het onderwijs en het bedrijfsleven bijgepraat over actuele ontwikkelingen binnen het Gezondheidsakkoord Zuid-Limburg. SMPM is een van de deelnemers aan het platform.

Ambities gestalte geven
Het Gezondheidsakkoord wil in Zuid-Limburg de regionale achterstand in gezondheid en participatie op de rest van het land inlopen. De aanwezigen werden geüpdatet over lopende projecten, waarbij De Gezonde Basisschool van de Toekomst bijzondere aandacht kreeg. Bovendien werden nieuwe aanzetten gedaan om de ambities van het Gezondheidsakkoord verder gestalte te geven. Er is een beweging ontstaan.

Partijtje voetbal
Binnen het Gezondheidsakkoord Zuid-Limburg staan de thema's Jeugd, Arbeid & Participatie, Wijk & Buurt en Burgerkracht centraal. Het netwerk zorgt voor het delen van kennis, het uitwisselen van ervaringen en het koppelen van projecten en programma's. De bijeenkomst vond plaats op Chateau Bethlehem in Maastricht en werd door meer dan honderd mensen bezocht.

SMPM is mede-oprichter
De leden van het informele netwerkplatform Gezondheidsakkoord streven naar samenwerking over de domeinen heen. Met die strategie is SMPM erg vertrouwd. En dus is het logisch dat de stichting een van de gedreven oprichters is achter het platform.

Gezondheidsakkoord in één minuut
In dat verband werd voorzitter Theo Thuis geinterviewd door WijZijnLimburg. De vraag was uitdagend: leg ons nu eens zo beknopt mogelijk - in één minuut - uit wat het Gezondheidsakkoord wil bereiken. Het antwoord dat volgde wilden we je niet onthouden:

"Landelijk gezien lopen 'gezondheid en participatie' achter in Zuid Limburg. Het Gezondheidsakkoord wil die regionale achterstand inlopen. De grootste hindernis daarbij is, dat het systeem - zoals onze samenleving is georganiseerd - niet echt aansluit bij de werkelijke behoeften en begrenzingen. Met het rampzalige gevolg dat veel mensen die eigenlijk beschikbaar zijn voor de arbeidsmarkt niet gestimuleerd - zelfs afgeremd - worden om mee te doen. Met het gevolg dat deze mensen die van het inzetten van hun talent heel gelukkig zouden worden, dat nu niet zijn. En daardoor een beroep doen op zorg. Hoe jammer is dat? Door nu de verschillende systeemorganisaties met elkaar te verbinden, krijgen we zicht op de hindernissen die al die verborgen talenten in de weg staan. Daarom zijn zowel overheden, bedrijven en onderwijsorganisaties in het Gezondheidsakkoord betrokken. Om van elkaar te leren en samen te werken."

THE MASTERS® IN ACTIE

De bijeenkomsten van SMPM hebben altijd verrassende elementen, omdat we mensen en organisaties bij elkaar brengen die elkaar enorm kunnen inspireren en versterken.

Op donderdagmiddag 24 oktober kwamen de ambassadeurs bij elkaar op een bijzondere lokatie. In het prachtige pand van The Masters aan Hoogfrankrijk in Maastricht. Gastvrouw Sheila Oroschin wist het gezelschap te ontvangen in de prachtige ambiance van Vorkje Prik, een succesvol initiatief voor gezinnen die wekelijks binnen budget gezond willen eten.

Boeiende inleiding
Een van de inleidingen kwam van Anita Vreugdenhil, die vanuit MUMC+ het project Coach runt. De complexiteit rond de gezondheid van kinderen kent veel remmende factoren, maar Anita en haar team weten geleidelijk steeds meer kinderen te bereiken. Grote vraag blijft hoe je de betrokkenheid van kinderen en hun ouders verder kunt opschalen. Er ontstaan stilaan steeds meer initiatieven in samenwerking met het basisonderwijs. En door samen te werken met de keukens van The Masters is het wellicht haalbaar een programma op te zetten waarin kinderen zélf leren koken, en zich meer bewust worden van gezonde voeding.

Vruchtbare interactie
Terwijl de reguliere SMPM-bijeenkomst meestal bedoeld is om terug te blikken op de gemaakte stappen, ging er nu veel meer aandacht naar de nabije toekomst. Tijdens de bijeenkomst ontstond een vruchtbare interactie tussen de verschillende partners. Velen zijn ervaringsdeskundig en anderen weten de weg naar samenwerking. Die hele synergie tussen de aanwezigen had alles te maken met de etende gezinnen van Vorkje Prik, die in de achtergrond het bewijs leverden dat onze samenleving wel degelijk belangstelling heeft voor gezonde, betaalbare voeding.

Vervolgstappen
We zullen de komende tijd iedereen op de hoogte houden van de concrete vervolgstappen. Want er gaat vanalles op gang komen, dat is duidelijk. In elk geval kunnen we terugblikken op een uitermate inspirerende namiddag in het prachtige pand van The Masters, waarin werklust en daadkracht centrale thema's zijn.

Heeft u vragen of zoekt u aansluiting, schroom niet contact te zoeken via onze site. SMPM staat open voor alle ideeën en kansen voor een gezondere regio.

ONTBIJT SESSIES EN PLAYING FOOD 4 SUCCESS

Samenwerkingspilot van Jeugdfonds Sport met Trajekt, SMPM en/of Voedselbank Maastricht

Een ontbijtje is niet vanzelfsprekend
Voor velen is een ontbijt een gewoonte; in de ochtend opstaan, brood smeren en op het gemak ontbijten om vervolgens naar school te gaan. Jammer genoeg geldt dit niet voor iedereen. Veel gezinnen leven beneden de armoedegrens en kinderen gaan daardoor steeds vaker zonder ontbijt naar school. Niet dat ze geen zin hebben om te eten, maar er is gewoon niks in huis.

Schaamte
Zowel in Heerlen en Kerkrade als Maastricht constateren onderwijzers en voedingsdeskundigen dit wanneer ze met de kinderen en in een aantal gevallen ook met de ouders hierover praten. Voor veel ouders en kinderen is het een schaamtegevoel, iets wat ze niet willen uiten. Niemand vindt het prettig om te zeggen dat ze geen geld hebben voor een simpele boterham. Voor de mensen die dagelijks ontbijten en meer geld dan maand over hebben klinkt het dus ook vreemd in de oren.

Samen gezond ontbijten
Wij denken dat er best wel wat aan te doen is, wanneer je samen met de juiste instanties gaat kijken welke probleemgezinnen er zijn. Trajekt kan hier samen met de voedselbank een belangrijke rol in spelen als het gaat om het vinden van de juiste gezinnen. Naast een gezond ontbijt kunnen wij ook een stukje basis bieden om vele gezinnen te helpen. Laat de kinderen in ieder geval niet meegaan in de dagelijkse sleur die een ander heeft veroorzaakt. Bied een mogelijkheid waarbij kinderen gezamenlijk kunnen ontbijten en samen het moment van de ochtend kunnen

pakken. Een moment dat ze even kunnen afschakelen en kunnen genieten van dat wat goed voor ze is. Maar leer ook de ouders dat ze op een goedkope manier toch een dagelijks ontbijt kunnen klaarmaken, niet alleen voor hun kind(eren) maar ook voor zichzelf.

Handen ineen voor een pilot
Samen met diverse partijen zal gekeken worden naar de mogelijkheden. Denk aan een samenwerking tussen de gemeente Maastricht, stichting Leergeld, de voedselbank, Jeugdfonds Sport, het basisonderwijs in een SES-wijk, JOGG Maastricht, Trajekt en een voedingsdeskundige. We zullen gebruik maken van de kennis die de afgelopen jaren is opgedaan binnen de diverse projecten omtrent gezondheid in Maastricht en rondom dit thema bij het project de Gezonde Basisschool van de toekomst van Movare. We willen een pilot opzetten voor 2 jaar bij een nog nader te bepalen basisschool in een lage SES-wijk in Maastricht. Mogelijke inbreng van overige genoemde stakeholders moet onderzocht worden.

Playing Food 4 Success
In navolging van Playing for Success Maastricht is het idee ontstaan om gedurende een schooljaar in blokken van 12 weken iets met gezonde voeding in combinatie met het werken aan softskills bij kinderen van de bovenbouw van het basis onderwijs te doen. Ook hier willen we weer met thema's gaan werken. De volgende onderwerpen kunnen hierbij aan bod te kunnen komen:

- Cultuur (kinderen kunnen zelf bepalen welke landen zij interessant vinden).
- Feestdagen (welke voeding hoort bij welke feestdagen).
- Ontbijten (welke gevarieerde ontbijten zijn gezond).
- Lunch (welke gevarieerde lunches zijn gezond).
- Diner (welke variaties zijn er allemaal).
- Sport (welke voeding is sport gerelateerd).

ZIG-ZAG PEUTER BEWEEGMAATJE

JOGG Heuvelland en JOGG Maastricht hebben in samenwerking met Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht het Zig-Zag Peuter Beweegmaatje ontwikkeld. Dit is gebeurt in afstemming met de Jeugdgezondheidszorg.

Het beweegmaatje staat vol met leuke oefeningen, tips en weetjes om ouders te stimuleren thuis met hun kinderen te bewegen. Daarnaast kan het ook gebruikt worden om de peuter te meten (aan de zijkant van de folder staan centimeters).

Twee jarige consult
Het Zig-Zag Peuter Beweegmaatje wordt uitgedeeld tijdens het 2-jarige consult. Een laagdrempelige manier om met de ouder het gesprek aan te gaan over het belang van bewegen (ook al op zo'n jonge leeftijd).

Bewegen is erg belangrijk voor de ontwikkeling van een kind. Dit doen kinderen van nature ook heel graag. Natuurlijk is het goed voor het lichaam en voor de conditie, maar daarnaast is het ook zo ontzettend belangrijk voor de ontwikkeling van de hersenen. Vooral voor jonge kinderen is dit laatste erg belangrijk. Door te bewegen pikken kinderen veel vaardigheden op die later bij het leren belangrijk zijn. Denk daarbij bijvoorbeeld aan taal en ruimtelijk inzicht. Kinderen leren begrippen als boven, achter, links en rechts het beste middels bewegen. Als je kinderen in hun eerste levensjaren aanleert om veel te bewegen en dat bewegen leuk is, zullen zij in hun latere leven blijven bewegen en daar ook veel profijt van hebben.

Verwijzing naar onze website
Op het Zig-Zag Peuter Beweegmaatje wordt verwezen naar: www.eetkilogezondperdag.nl
Op deze website is voor de ouders allerlei extra informatie terug te vinden over een gezonde leefstijl. Ook zullen er in de toekomst filmpjes gedeeld worden.

Handige Beweegbox
Naast het Zig-Zag Peuter Beweegmaatje zijn JOGG Heuvelland en JOGG Maastricht ook bezig met het ontwikkelen van een Beweegbox voor kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. In deze Beweegbox zitten allerlei leuke spelmaterialen van hun partner Ikea en een kaartenwaaier met daarop 24 beweegoefeningen die de pedagogisch medewerker met de kinderen kan doen. Deze Beweegbox zal in juni gereed zijn en vervolgens geleidelijk in het Heuvelland en Maastricht worden geïmplementeerd.

Overzicht materialen JOGG Heuvelland en Maastricht
Voor de Jeugdgezondheidszorg 0-4 jaar heeft JOGG Maastricht en Heuvelland de volgende materialen ontwikkeld:

- Groentehapjes in 10 stapjes (4 maanden consult)
- Slabbetje met afbeeldingen van groenten (6 maanden)
- Voorleesboekje "Wat doen Pim en Poes?" (11 maanden)
- Zig-Zag Peuter Beweegmaatje (2 jaar)

Daarnaast is JOGG Maastricht en Heuvelland momenteel bezig met het ontwikkelen van een tool voor het 5-jarigen consult. Dit zal een placemat worden met informatie over onder andere groenten eten, bewegen, belang van aan tafel eten en beeldschermgedrag. Verwachting is dat deze placemat in september gereed is en zeer waarschijnlijk gelanceerd wordt tijdens het Nationale Schoolontbijt.

GOED NIEUWJAAR

Stichting SMPM wenst alle kinderen en jongeren van Maastricht een heel gezond en inspirerend 2020. Maar ook al hun ouders, grootouders, leraren, trainers, coaches, koks en iedereen die het goed voorheeft met de Maastrichtse jeugd. En ook alle sponsoren en ambassadeurs van SMPM en samenwerkende partijen die allemaal het doel hebben de Maastrichtse samenleving gezonder en bewuster te maken. We hebben al mooie resultaten achter de rug, maar zeker ook in 2020 nog heel mooie sprongen te maken. Geniet van de gezonde feestdagen en heb een heel bewust en voorspoedig nieuwjaar.

5. BLIK OP DE TOEKOMST

SMPM is als brede netwerkorganisatie steeds meer een initiator, aanjager en horizontale verbinder over en tussen domeinen. Steeds meer uitvoerende organisaties pakken de uitvoering ter hand: Maastricht Sport, scholen, sportverenigingen andere verenigingen.

Voeding en bewegen zijn de twee grote thema's voor de komende jaren. Alle activiteiten vinden hun basis in de gezondheidspyramide, waarin JOGG, Your COACH Next Door en COACH de backbone vormen.

De Nationale Diabetes Challenge

basvandegoor foundation
sportief met diabetes

Maastricht Sport
beweegt de stad

6. JAARREKENING EN CONTROLEVERKLARING

Uit de bijgevoegde jaarrekening 2018, welke door A&D Accountants is voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring, blijkt dat in 2018 uit fondswerving € 200.746 werd gegenereerd. In 2018 werd voor € 131.257 besteed aan projecten. De belangrijkste waren Drink Water € 81.686 en Lifestyle4You(TH) € 33.750. Ultimo 2017 was voor een bedrag van € 36.984 reeds ontvangen middelen 2017 nog niet besteed. In 2018 werd minder besteed aan lopende projecten dan er aan bijdragen werd ontvangen. Per saldo nam de bestemmingsreserve hierdoor toe met € 65.560 tot € 102.545. Daarnaast was ultimo 2018 € 50.000 aan bijdragen ontvangen welke betrekking hebben op komende jaren. Deze zijn in de balans als vooruit ontvangen bijdragen verantwoord. In totaal heeft de Stichting € 152.545 aan middelen verworven die in komende jaren aan bestaande projecten dienen te worden besteed. Een groot deel van dit bedrag betreft het project Lifestyle4You(TH) gestart in 2018, maar waarvan de bestedingen overlopen naar 2019.In december 2017 werd verder een bedrag ontvangen van € 129.738 voor projecten uit te voeren in 2018 en 2019, waarvoor SMPM als penvoerder optreedt. In 2018 heeft geen bijdrage aan de continuïteitsreserve plaats gevonden. Bij de oprichting van de Stichting is, om eventuele tegenvallers op te kunnen vangen, besloten een continuïteitsreserve op te bouwen van € 50.000. Dit bedrag is in 2015 bereikt. De kosten van de Stichting zijn beperkt. In 2018 bedroegen de totale kosten € 3929. Waarvan € 2.000 aan accountantskosten en € 1.646 aan overige kantoorkosten. De kosten worden pro rata gedekt uit de budgetten van de projecten.

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht

BALANSENOVERZICHT (bedragen in euro's)

ACTIVA		31-12-2018	31-12-2017
VLOTTENDE ACTIVA			
DEBITEUREN	1)	**0**	103.154
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA			
Overige vorderingen	2)	**10.113**	113
LIQUIDE MIDDELEN	3)	**355.368**	218.853
TOTAAL		**365.481**	**322.120**

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht

BALANSENOVERZICHT

PASSIVA		31-12-2018	31-12-2017
RESERVES EN FONDSEN	4)		
Bestemmingsreserve projecten		102.545	36.985
Continuïteitsreserve		50.000	50.000
Totaal vermogen		152.545	86.985
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren	5)	3.532	5.507
Te betalen omzetbelasting	6)	(25.856)	10.443
Overlopende passiva	7)	235.260	219.185
		212.936	235.135
TOTAAL		365.481	322.120

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

STAAT VAN BATEN & LASTEN

(bedragen in euro's)

		Realisatie 2018	Realisatie 2017	Begroting 2018
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	8)	200.746	148.507	183.281
Som der Baten		**200.746**	**148.507**	**183.281**
Lasten				
Besteed aan doelstelling				
Bijdragen maatschappelijke projecten	9)	131.257	136.477	175.000
Totaal uitvoeringskosten		131.257	136.477	175.000
Werving baten				
Directe kosten fondswerving	11)	0	89	0
		0	89	0
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	10) 12) 13)	3.929	2.583	8.281
		3.929	2.583	8.281
Som der lasten		**135.186**	**139.149**	**183.281**
Resultaat		65.560	9.358	0
Resultaatbestemming:				
Toevoeging Continuiteitsreserve		0	0	0
Toevoeging Bestemmingsreserve projecten		65.560	9.358	0
Onttrekking Bestemmingsreserve projecten		0	0	0
Beschikbaar voor toevoeging vrij besteedbaar vermogen		0	0	0

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

(bedragen in euro's)

		Doelstelling 2018	Fondsen-werving 2018	Beheer en administratie 2018	Totaal 2018
Bijdragen maatschappelijke projecten		131.257	0	0	**131.257**
Personeelskosten	10)	0	0	0	**0**
PR- en drukwerkkosten	11)	0	0	0	**0**
Algemene kosten	12)	0	0	283	**283**
Kantoorkosten	13)	0	0	3.646	**3.646**
		131.257	0	3.929	**135.186**

	2017	2017	2017	2017
Bijdragen maatschappelijke projecten	136.477	0	0	**136.477**
Personeelskosten	0	0	0	**0**
PR- en drukwerkkosten	0	89	0	**89**
Algemene kosten	0	0	259	**259**
Kantoorkosten	0	0	2.324	**2.324**
	136.477	89	2.583	**139.149**

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

TOELICHTING ALGEMEEN

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld conform de "Richtlijn Jaarverslaggeving 650 Fondswervende Instellingen (RJ 650).

Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

VORDERINGEN
De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voorzover nodig rekening houdend met oninbaarheid.

RESERVES EN FONDSEN

Bestemmingsreserve
Het resultaat na aftrek van dotatie aan de continuïteitsreserve is toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten en zal worden aangewend ten behoeve van bestaande en nieuwe projecten.
Bij meerjarige projecten wordt het ultimo boekjaar resterend saldo verwerkt in een bestemmingreserve.

Continuïteitsreserve
Er is een continuïteitsreserve gevormd, bedoeld om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende projectinkomsten en dekking van indirecte kosten. Het bestuur heeft vastgesteld dat een reserve ter grootte van € 50.000 gevormd moet worden ter dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

BATEN EN LASTEN
Sponsorgelden, subsidies en giften worden verwerkt in het resultaat van het boekjaar waarop deze betrekking hebben.
De in het jaar bestede kosten worden als bijdrage maatschappelijke projecten ten laste van het resultaat gebracht.

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

TOELICHTING OP DE BALANS

(bedragen in euro's)

		31-12-2018	31-12-2017
ACTIVA			
DEBITEUREN	1)		
Debiteuren		0	103.154

Deze post is voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. Er is geen voorziening voor oninbare debiteuren noodzakelijk.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Overige vorderingen	2)		
Vooruitbetaalde bedragen		0	0
Nog te ontvangen bijdragen		10.113	113
		10.113	113

LIQUIDE MIDDELEN	3)		
Rekening courant ING 65.36.49.215		78.724	142.322
Depositorekening		276.644	76.531
		355.368	218.853

Alle middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting.
Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering.

RESERVES EN FONDSEN

Bestemmingsreserve projecten	4)		
Stand begin boekjaar		36.985	27.627
Ontvangen sponsorgelden, subsidies en giften		200.746	148.507
Beschikbaar		237.731	176.134
Af: bijdrage maatschappelijke projecten		131.257	136.477
Af: Toerekening overhead en coördinatie		3.929	2.672
Af: Dotatie continuïteits Reserve		0	0
		102.545	36.985

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden 29 AUG 2019

TOELICHTING OP DE BALANS

		31-12-2018	31-12-2017
Vastgelegd vermogen			
Continuiteitsreserve			
Stand begin boekjaar		50.000	50.000
Resultaatbestemming boekjaar		0	0
Stand einde boekjaar		50.000	50.000
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren	5)	3.532	5.507

Conform openstaande postenlijst ultimo boekjaar.

Omzetbelasting	6)		
Omzetbelasting		(25.856)	10.443
Overlopende passiva	7)		
Gelden derden		129.738	129.738
Vooruitontvangen bedragen		101.522	85.447
Accountantskosten		4.000	4.000
		235.260	219.185

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE ACTIVA EN VERPLICHTINGEN
Er zijn geen niet uit de balans blijkende verplichtingen anders dan in de balans opgenomen.

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden 29 AUG 2019

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

		2018	2017
Baten uit eigen fondswerving	**8)**		
Giften, donaties en schenkingen			
Particulieren en bedrijven		200.746	148.507
Totaal baten uit eigen fondswerving		**200.746**	**148.507**
LASTEN			
Bijdragen maatschappelijke projecten	**9)**		
Bijdragen maatschappelijke projecten		131.257	136.477
PERSONEELSKOSTEN	**10)**		
Overige personeelskosten, vrijwilligers		0	0
Reiskosten(vergoeding)		0	0
		0	0

Aan het bestuur wordt geen bezoldiging verstrekt, alleen in voorkomende gevallen een onkostenvergoeding.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

		2018	2017
PR- EN DRUKWERKKOSTEN	**11)**		
Representatiekosten		0	89
		0	89
ALGEMENE KOSTEN	**12)**		
Rente- en bankkosten		(113)	(113)
Contributies		396	372
		283	259

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

		2018	2017
KANTOORKOSTEN	**13)**		
Kantoorbenodigdheden, drukwerk en telefoonkn.		1.371	324
Accountants-, administratie- en advieskosten		2.000	2.000
Automatiseringskosten		275	0
		3.646	2.324
Totale Lasten		**135.186**	**139.149**

De heer T.J.F. (Theo) Thuis, Voorzitter

De heer J.G.K. (Sjaak) van der Zanden, Penningmeester

A&D accountants en belastingadviseurs
Voor identificatiedoeleinden
29 AUG 2019

CONTROLEVERKLARING

Maatschapsleden:
R.J.A. Dobbelstein RA MSc
Drs. C.H.C.M. Quaedvlieg RB
Drs. J.M.A. Versteegh RA

Kantoor Maastricht:
Parkweg 25
6212 XN Maastricht
T: 043 363 48 70
F: 043 363 93 87
E: info@aend-maastricht.nl
www.aend-maastricht.nl

Kantoor Heerlen:
Imstenraderweg 21
6422 PM Heerlen
T: 043 363 48 70
F: 043 363 93 87
E: info@aend-heerlen.nl
www.aend-heerlen.nl

NL66 RABO 0173 6996 77
BIC RABONL2U
NL41 SNSB 0864 9791 69
BIC SNSBNL2A
BTW NL 80 93 63 914 B01
KvK 14129775

A&D
accountants en belastingadviseurs

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht

A. Verklaring over de in het rapport opgenomen jaarrekening 2018

Ons oordeel
Wij hebben de in dit rapport op bladzijden 10 tot en met 19 opgenomen jaarrekening 2018 op bladzijden 10 tot en met 19 van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht per 31 december 2018 en van het resultaat over 2018 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2018;
2. de staat van baten en lasten over 2018; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie
Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

A&D accountants en belastingadviseurs is lid van het SRA en Kreston International.
Op al onze diensten zijn de algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van toepassing van het SRA, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder nummer 5146.

KRESTON Knowing you.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening
Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om het bestuur te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheids-eisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslag-geving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaard-baar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Maastricht, 29 augustus 2019

A&D accountants & belastingadviseurs

Drs. J.M.A. Versteegh RA

STICHTING MAATSCHAPPELIJKE PROJECTEN MAASTRICHT

Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht
info@smpm.nl
www.smpm.nl

De vormgeving van dit jaarverslag is aangeboden door Zuiderlicht.